

PARTECIPANO: **Giorgio Alberti** (Dartmouth College), **Michela Bassanelli** (Politecnico di Milano), **Paola Briata** (Politecnico di Milano), **Antonella Camarda** (Università di Sassari), **Maria Canella** (Università di Milano), **Valeria Casali** (Politecnico di Torino), **Lara Conte** (Università Roma Tre), **Michele Dantini** (Università per Stranieri di Perugia), **Eddy Olmo Denegri** (Università di Genova), **Ilaria A. De Pascalis** (Università Roma Tre), **Raissa D'Uffizi** (Università di Roma La Sapienza), **David W. Ellwood** (Università di Bologna), **Marco Maria Gazzano** (Università Roma Tre), **Cecilia Gibellini** (Università del Piemonte Orientale), **Ronald Jenkins** (Wesleyan University), **Marco Mariano** (Università di Torino), **Elena Montanari** (Politecnico di Milano), **Michela Morelli** (Università di Perugia), **Carla Pomaré** (Università del Piemonte Orientale), **Veronica Pravadelli** (Università Roma Tre), **Michela Rosso** (Politecnico di Torino), **Paolo Scrivano** (Politecnico di Milano), **Marco Sioli** (Università di Milano), **Manuela Soldi** (Università IUAV di Venezia), **Sabrina Vellucci** (Università Roma Tre), **David Ward** (Wellesley College).

25-26.06.21

POLLENZO UNIVERSITÀ
DI SCIENZE GASTRONOMICHE

Consumismi transatlantici moderni



Culture del consumo e
prodotti italiani negli Stati Uniti
del dopoguerra

*Giuliana Altea, Marta Aversa, Marco Bracci,
Paolo Capuzzo, Enrico Carocci, Simone Cinotto,
Chiara Colombi, Paola Cordera, Luca Cottini,
Giulia Crisanti, Chiara Faggella, Ferdinando
Fasce, Giuseppe Gatti, Cristina Iuli, Eugenia
Paulicelli, Giulia Pallizzato, Nicola Perullo, Carlo
Petrini, Gennaro Postiglione, Roberto Rizzi,
Emanuela Scarpellini, Alessandra Spagnoli.*

 **Transatlantic
Transfers.**

unisg.it



@UNISG



@unisg_official

PRIN 2017



transatlantictransfers.polimi.it @transatlantictransfers



Venerdì 25 giugno

Nicola Perullo Saluto del Pro-Rettore e Direttore della Formazione dell'Università di Scienze Gastronomiche	9:00
Gennaro Postiglione (Politecnico di Milano) Introduzione ai lavori del PI del PRIN Transatlantic Transfers: The Italian Presence in Post-War America	9:15
Simone Cinotto (Università di Scienze Gastronomiche) Introduzione del tema del convegno del Coordinatore Unità Locale del PRIN Transatlantic Transfers: The Italian Presence in Post-War America	9:35
Dino Borri (Eataly) TBA (Barilla) Intervento di rappresentanti di imprese alimentari italiane e partner strategici dell'Università di Scienze Gastronomiche con forte presenza sul mercato americano	10:00
Carlo Petrini Intervento del Presidente dell'Università di Scienze Gastronomiche	10:30
Coffee break	11:10
SESSIONE 1 - CONCETTUALIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY NEGLI STATI UNITI DEL DOPOGUERRA	11:30
Chair: Enrico Carocci (Università Roma Tre) Eugenia Paulicelli (The Graduate Center, CUNY), Chiara Colombi , Alessandra Spagnoli (Politecnico di Milano) Dallo schermo alla pagina al museo: La mediatizzazione della moda e del nation building italiano negli scambi transatlantici Giulia Crisanti (Università di Scienze Gastronomiche) Crafting Italian Modernity: Il Made in Italy tra Italia e Stati Uniti, 1949-1972 Paola Cordera , Giuseppe Adesso (Politecnico di Milano) Dal museo al mall: Esporre l'Italian Style of Life Discussant: Emanuela Scarpellini (Università di Milano)	
Pranzo alle Tavole Accademiche	13:30

KEYNOTE LECTURE

14:30

Keynote: Luca Cottini

(Villanova University)

L'immaginario del prodotto italiano negli Stati Uniti negli anni del dopoguerra

SESSIONE 2 - DESIGN, MODA E LETTERATURA ITALIANA NEL MERCATO AMERICANO DEL DOPOGUERRA

15:30

Chair: Cristina Iuli (Università del Piemonte Orientale)

Giuliana Altea (Università di Sassari)

"Exceptional" vs "Typical" Ponti: La collaborazione con le ditte Singer e Altamira

Chiara Faggella (European University Institute)

Dietro le quinte alla G.B. Giorgini, 1955-1956: Il ruolo degli assistant buyers nell'esportazione della moda italiana verso gli Stati Uniti

Giulia Pellizzato (Università del Piemonte Orientale)

New Directions for the Millions: Forme della modernità letteraria italiana nell'editoria statunitense

Discussant: **Paolo Capuzzo** (Università di Bologna)

Aperitivo alla Banca del Vino

18:30

Trasferimento al Ristorante Castello di Verduno e cena

19:30

Sabato 26 giugno

SESSIONE 3 - SOGNI E BISOGNI TRANSATLANTICI: PRODOTTI, SIGNIFICATI E STILI DI CONSUMO

9:30

Chair: Roberto Rizzi (Politecnico di Milano)

Marta Averna (Politecnico di Milano)

Ambasciatori d'Italia: Identità italiana e sintesi delle arti nei transatlantici del Secondo dopoguerra

Giuseppe Gatti (Università Roma Tre)

Out of This World: La promozione visuale dell'aperitivo italiano nell'America del dopoguerra

Marco Bracci (University of Minnesota Firenze)

Nel blu dipinto di blu: Storia e consumo culturale di un brano "Made in Italy" da Sanremo 1958 ai Grammy Awards

Discussant: **Ferdinando Fasce** (Università di Genova)

Coffee break

11:30

Business meeting: Tavola rotonda conclusiva

11:50

Chiusura dei lavori e pranzo alle Tavole Accademiche

13:00